

Mobil verkaufen: im Shop, im Web, per App!

SEOday Köln - 23.10.2015



Gero
Wenderholm

Gero Wenderholm



www.wenderholm.de

- Selbständiger Unternehmensberater
- 4 Jahre Teamleiter SEO / SEA / Search bei Tchibo
- 4 Jahre Agentur SEO bei TRG / Interone
- 6 Jahre Inhouse-Marketing Manager
- Diplom-Informatiker



Gero
Wenderholm

Referenzen...



StepStone



SEO Experte
2014

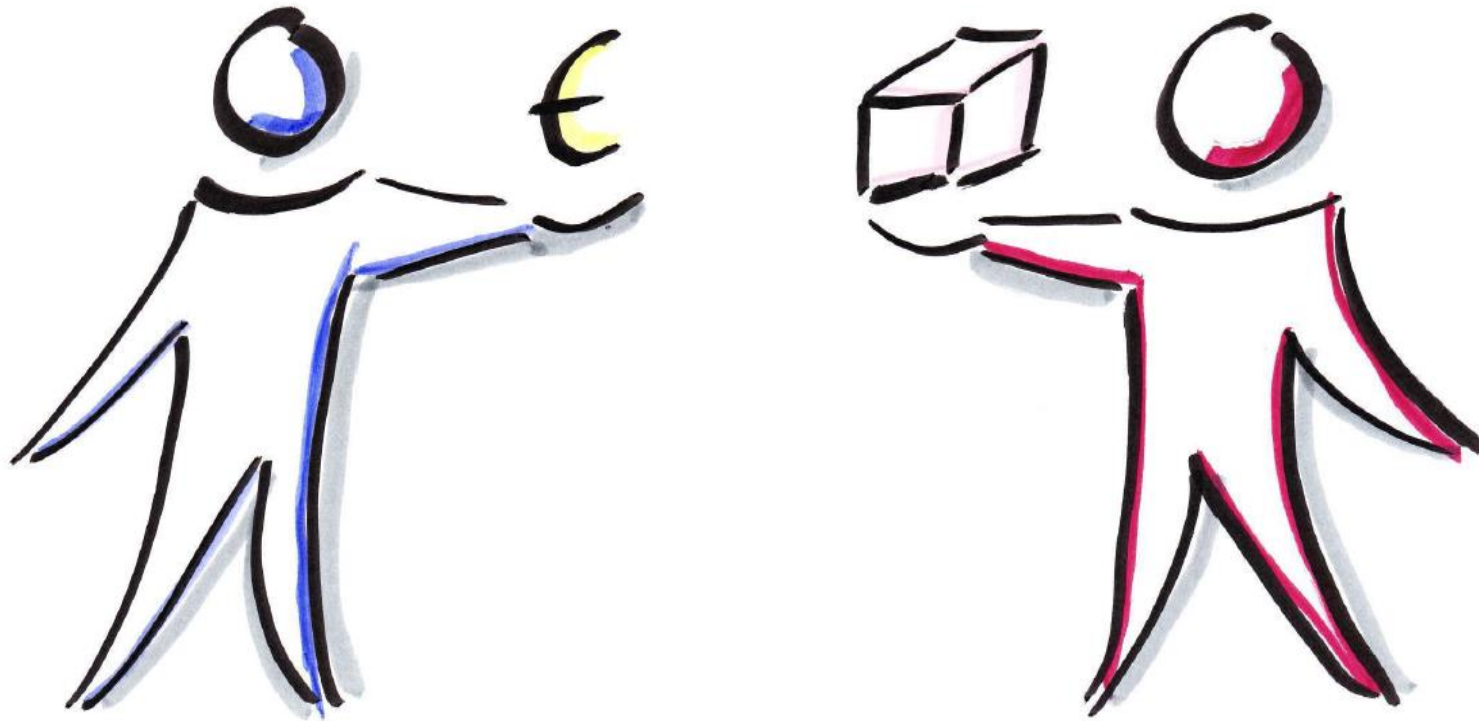
ADWORDS

QUALIFIED
PROFESSIONAL



Gero
Wenderholm

Thema Heute: Marketing & Verkaufen.



Gero
Wenderholm

Homo Consumens



- Bedarf
- Wertvorstellung
- Kaufkraft
- Mobilität



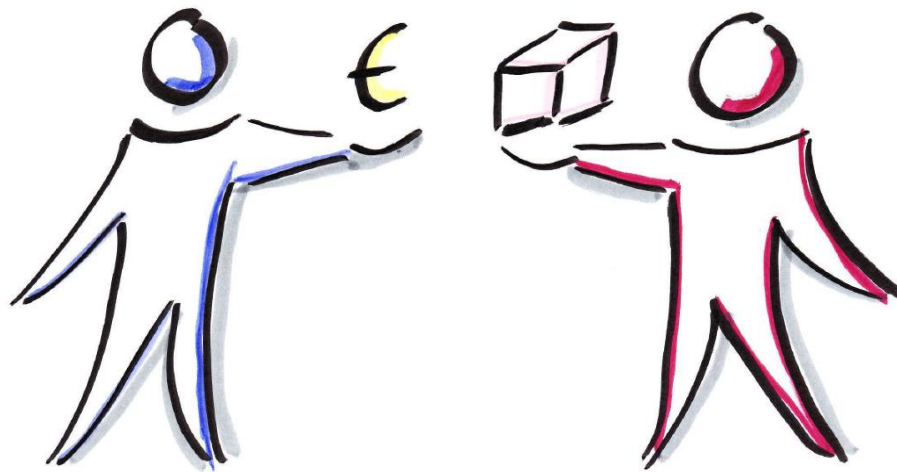
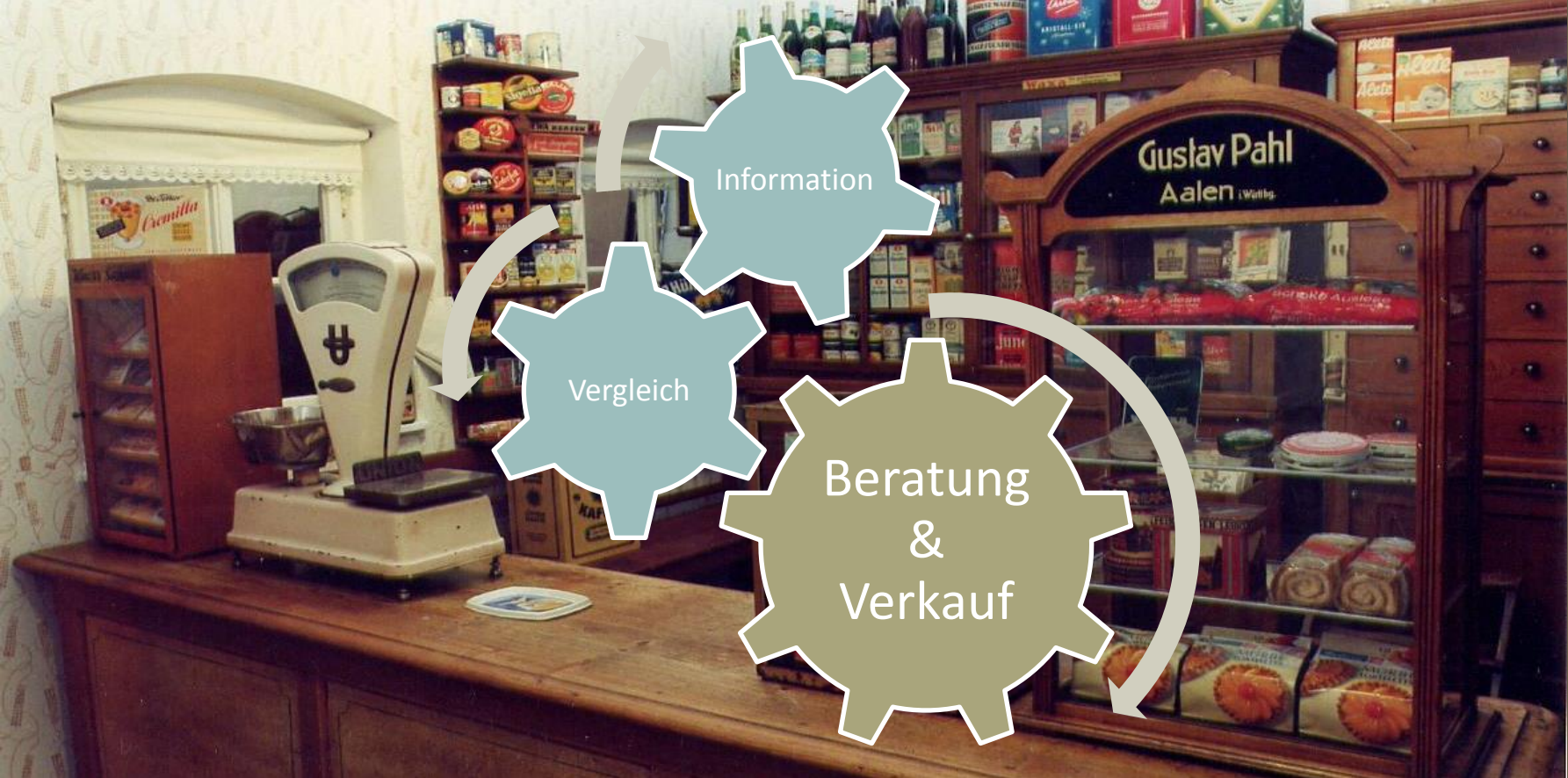
Gero
Wenderholm

Homo Commercialis

- Angebot
- Gewinnabsicht
- Absatzmarkt
- Wettbewerb



Gero
Wenderholm



Gero
Wenderholm

Marketing: Bedarf & Werte schaffen

Scientific tests prove Lucky Strike milder than any other principal brand!

These scientific tests, confirmed by independent consulting laboratory, prove Lucky Strike mildest of 6 major brands tested!

MARLENE DIETRICH says:
"I smoke a smooth cigarette—Lucky Strike!"



Let your own taste and throat be the judge! For the rich taste of fine tobacco—for smoothness and mildness . . .
THERE'S NEVER A ROUGH PUFF IN A LUCKY!

L.S./M.F.T. — Lucky Strike Means Fine Tobacco
So round, so firm, so fully packed—so free and easy on the draw

UNDERBERG
bei Nervosität
und Arbeitshast

— entspannt und beruhigt —

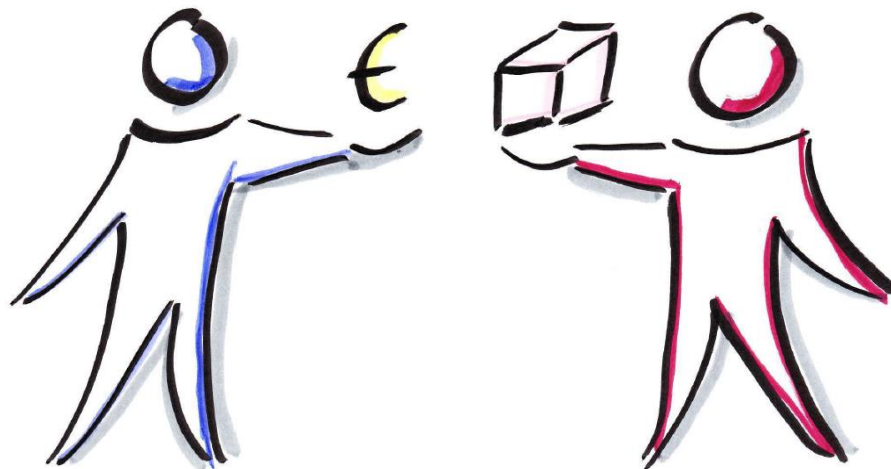


Täglich UNDERBERG und Du fühlst Dich wohl!
auf der Reise • bei kühlem Bier • vor und nach dem Essen

Bedarf
Wertvorstellung
Kaufkraft
Mobilität

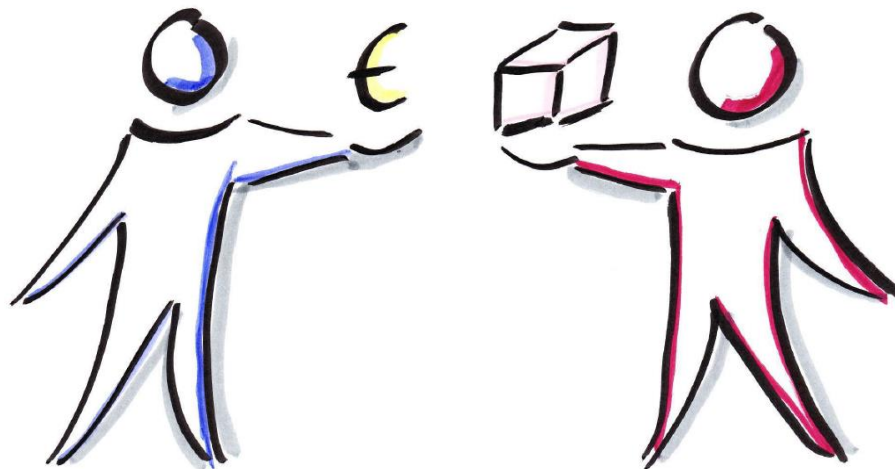
Werbung
Marke
Rabatt & Raten
Versand

Angebot
Gewinnabsicht
Absatzmarkt
Wettbewerb



Gero
Wenderholm

www



Gero
Wenderholm

Affiliate

WWW

Internet

SEO

Rating

http://

Banner

Online-Marketing

Video

Social-Media

E-Mail

SEM

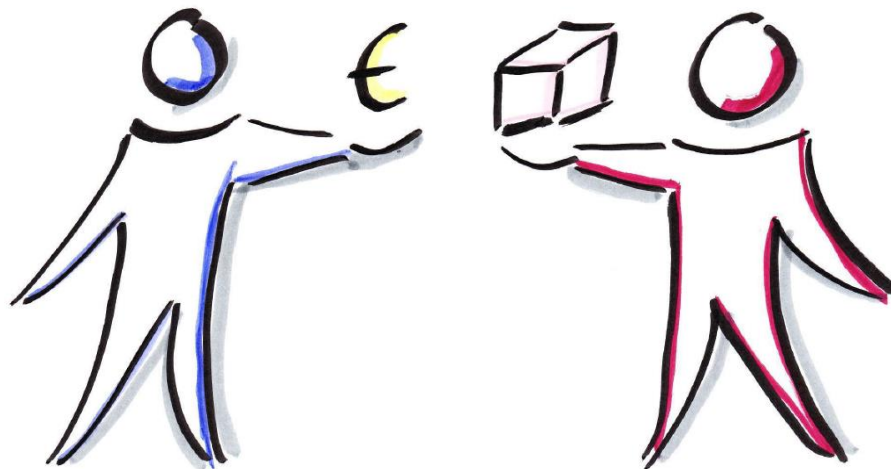
Website



Bedarf
Wertvorstellung
Kaufkraft
Mobilität

24h freie Auswahl
Test & Meinung
Preistransparenz
Retouren

Angebot
Gewinnabsicht
Absatzmarkt
Wettbewerb



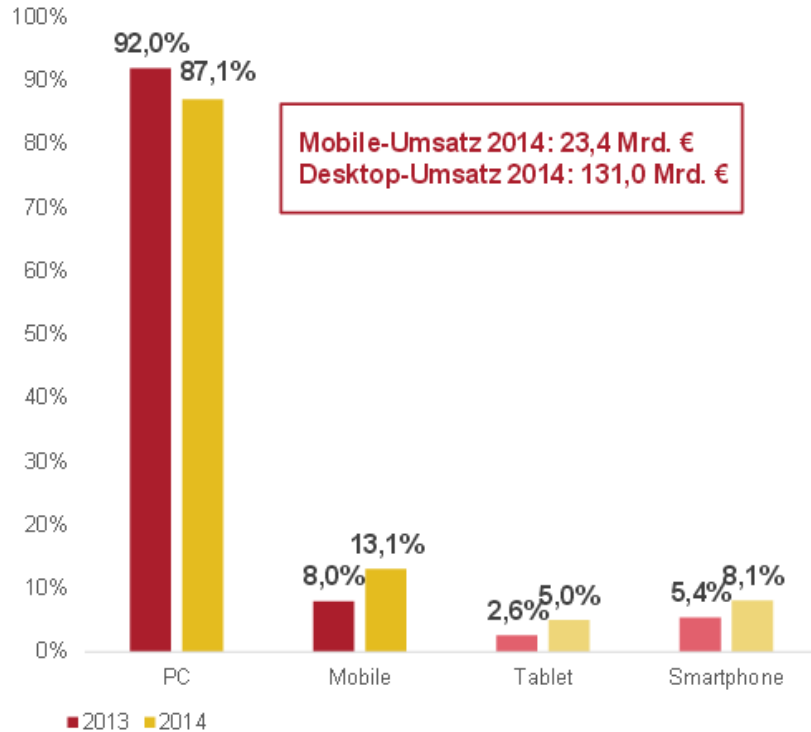
Gero
Wenderholm



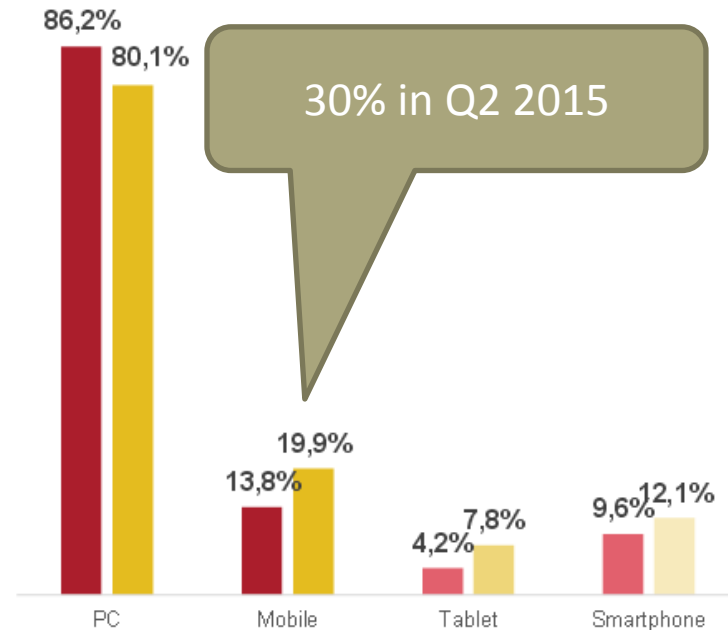
mCommerce

eCommerce vs. mCommerce

Europa



USA



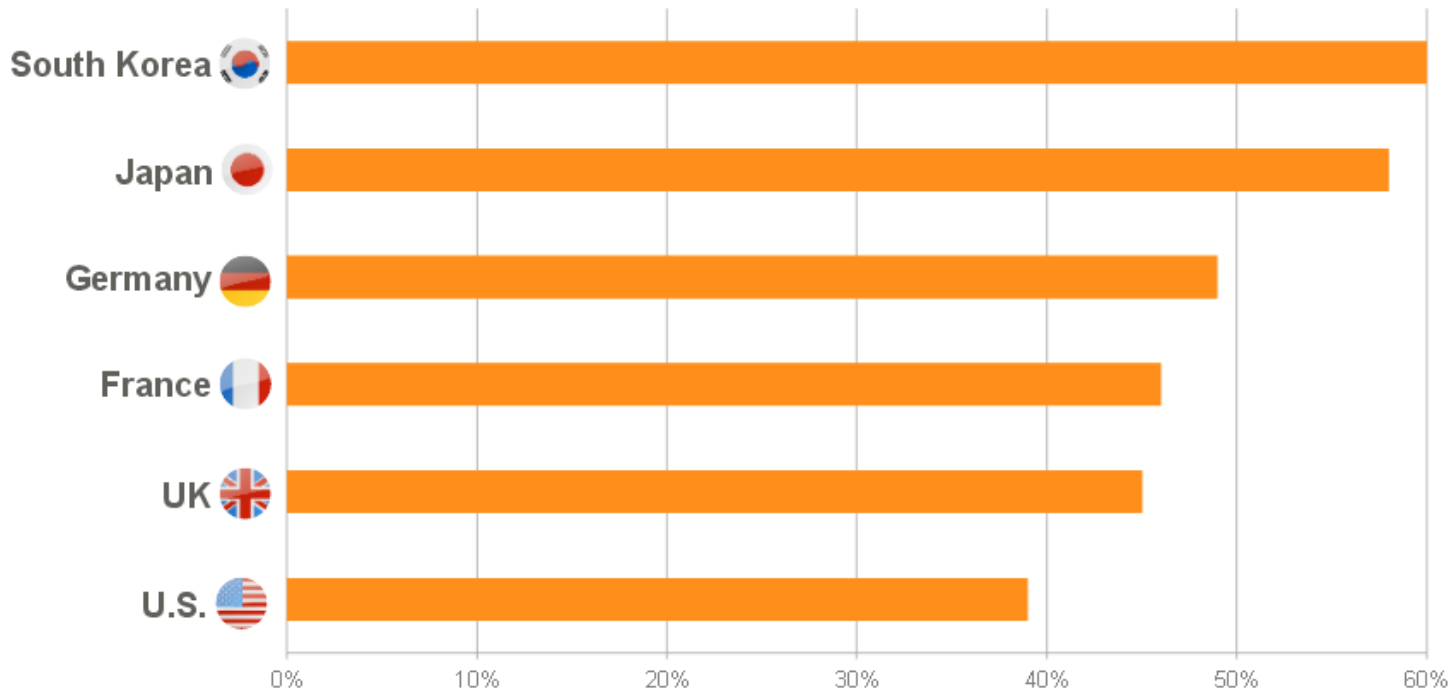
Gero
Wenderholm

Quelle: Deals.com, Criteo



Herausforderung: Cross Device

Cross-Device Share of Retail eCommerce Transactions*



Gero
Wenderholm

Quelle: Criteo Mobile Commerce Report '15

Mobile Influenced Commerce

„We project mobile commerce to be about \$30 billion in 2015 and mobile influenced commerce is probably **four to five times** that.“



Gero
Wenderholm

Sucharita Mulpuru-Kodali
Vice President Forrester Research

Homo Mobilis



- POI/POS überall
- Schnell & einfach
- Social Junkie
- Gerätefeatures <3

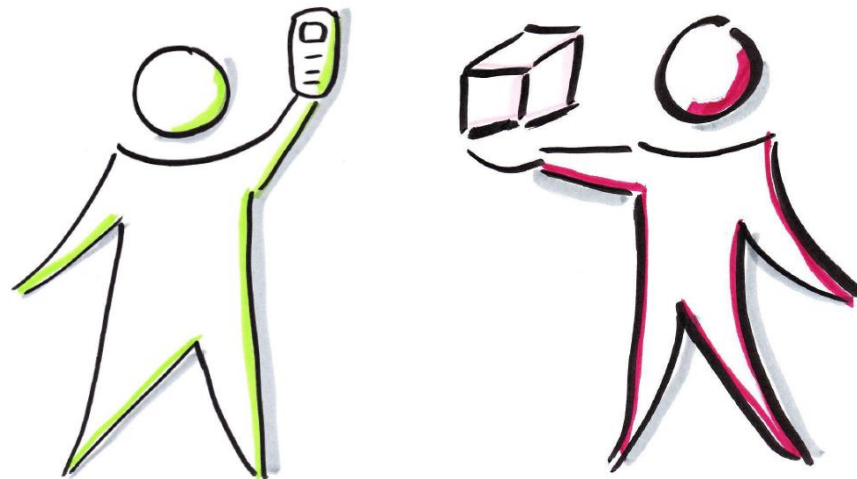


Gero
Wenderholm

POI/POS überall
Einfach & Schnell
Social Junkie
Gerätefeatures

?

Angebot
Gewinnabsicht
Absatzmarkt
Wettbewerb



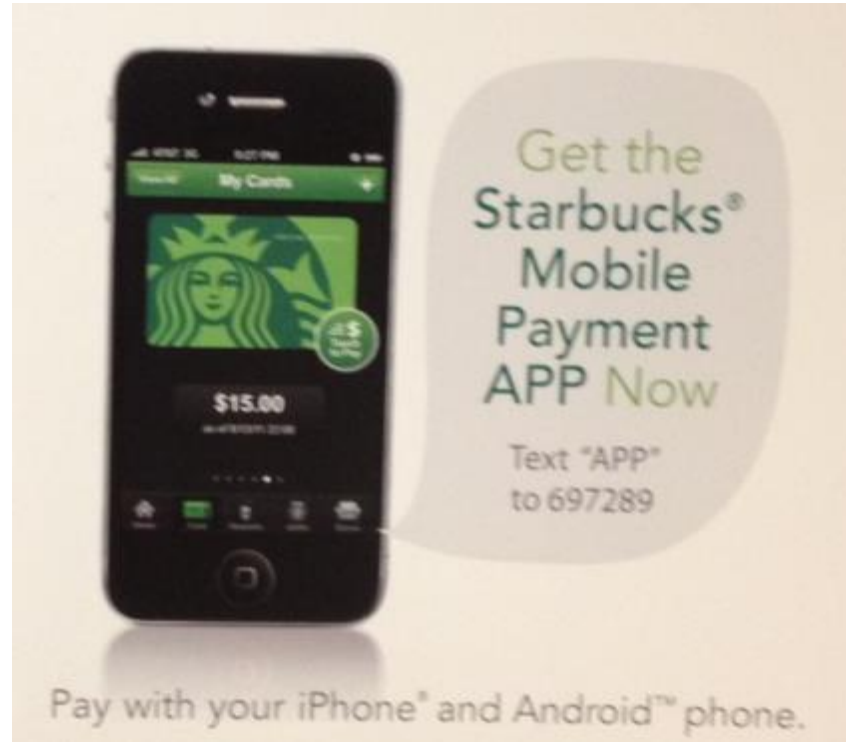
Gero
Wenderholm

Tesco Home Plus



Gero
Wenderholm

Starbucks Pre-Order & Pay



Gero
Wenderholm

Sephora Beauty Board

SEPHORA

THE *Beauty* BOARD

FIND BEAUTY MATCHES

Q

SORT/REFINE

bobbibrown 44m **bobbibrown** 50m

BOBBI BROWN BEHIND THE SCENES AT #WHIT #NYFW

6 products

BOBBI BROWN BEHIND THE SCENES AT #TIBI #NYFW

bobbibrown 51m

SEPHORA

SHARE 2

PURPLE, COOL GREY UNDERTONE CREASE LOOK

SHOP THIS LOOK

TOO FACED
Boudoir Eyes
Soft & Sexy Eye

ANASTASIA BEVERLY HILLS
D eyebrow™

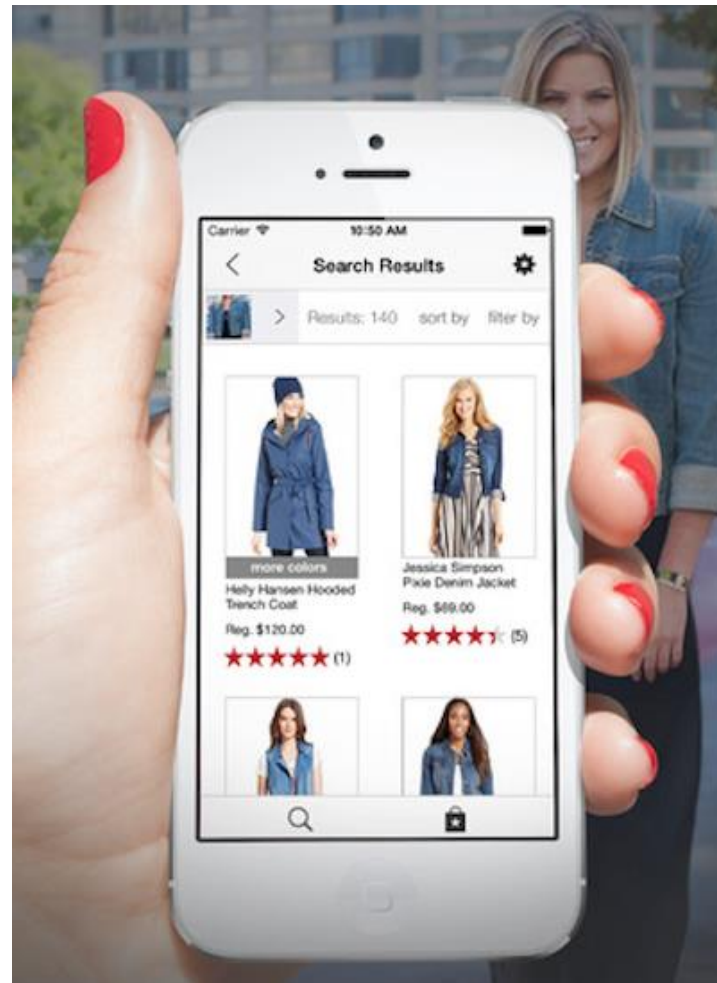


Gero
Wenderholm

Macy's Image Search App



- Store Locator
- Pick-Up
- Mobile Payment
- Plenti



Gero
Wenderholm

Mobile Erfolgsmodelle

1. Betrachtung kompletter Bedürfnisketten

2. Schaffung von Brücken und Abkürzungen

3. Durchgängige Nutzererfahrung

4. Loyalität erzeugen



Gero
Wenderholm

Mobile Users don't search!?

Google's growing problem: 50% of people do zero searches per day on mobile



0,925 Searches / day

1,23 Searches / day

25%

Amit Singhal in 2011 showing a comparison of search volumes from mobile and "early desktop years". Photo by Niall Kennedy on Flickr.



Gero
Wenderholm

Quelle: The Overspill – 19.10.2015

Awareness – Search Strategie



„Junge TV“
„Roter Pulli“
„Zerealien“



Mobile Chance: Impulskauf

More than half of mobile consumers want to purchase within an hour

55%

Of consumers using mobile to research, want to purchase **within the hour**



83%

Want to purchase **within a day**



Gero
Wenderholm

Quelle: Google

Mobile Chance: mCRM

Käufe per Smartphone finden oft bei schon bekannten Anbietern statt
 Gründe für die Webshop-Wahl beim letzten Kauf

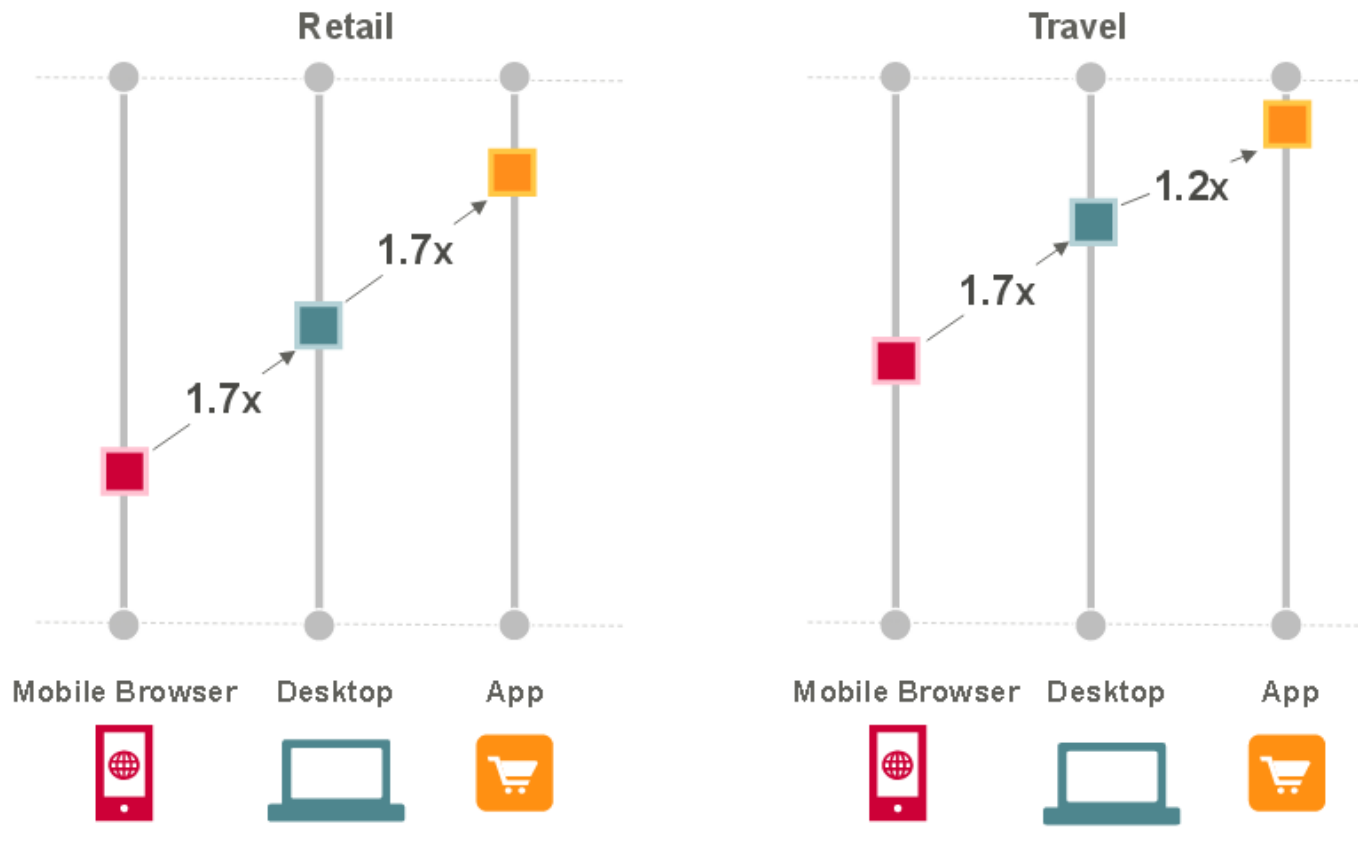


Gero Wenderholm

Quelle: Fittkau & Maaß Consulting 2015

Mobile Chance: Apps

Mobile Retail* Conversion Rates



Gero Wenderholm

Quelle: Criteo Mobile Commerce Report '15

POI/POS überall
Einfach & Schnell
Social Junkie
Gerätefeatures

Impulse nutzen
Service & Usability
Community
Apps

Angebot
Gewinnabsicht
Absatzmarkt
Wettbewerb

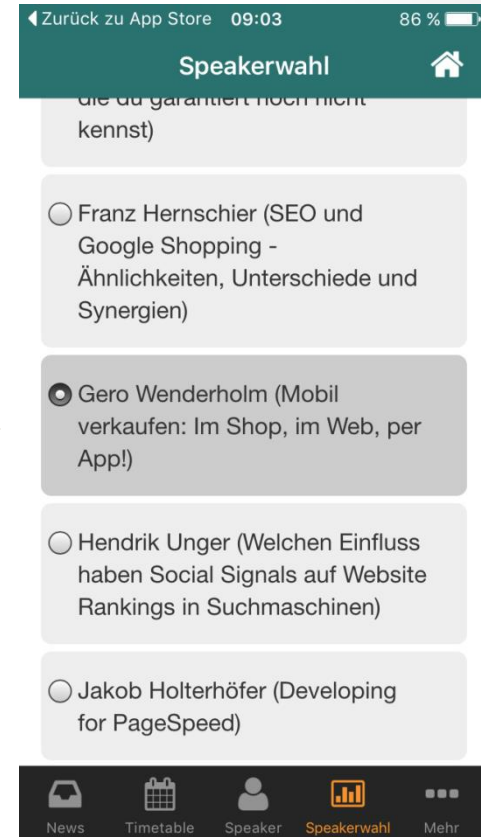


Gero
Wenderholm

Jetzt abstimmen!



Gero Wenderholm



Gute Besserung Anke!