

SEO im WETTBEWERB

17.03.2015 – SMX München – Gero Wenderholm

17.3.2015

Gero Wenderholm



- 2015 tba
- 3,5 Jahre Head of Search (SEO/SEA) bei Tchibo
- 4 Jahre Senior Consultant bei TRG / Interone
- 6 Jahre Inhouse SEO / Developer
- Diplom-Informatiker (FH)
- SEO Expertenrat BVDW
- Speaker u.a. SMX, SEO-Day, Search Conference
- Autor Website Boosting
- Kontakt www.wenderholm.de



WELT ONLINE

OTTO



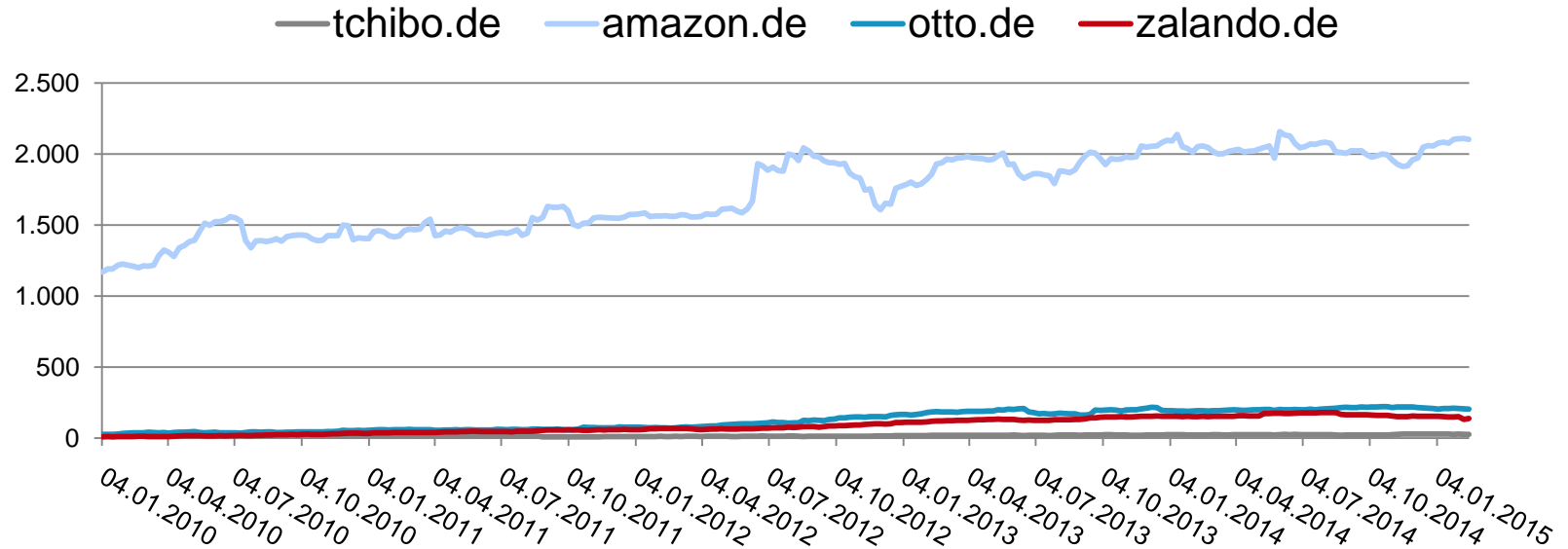
O₂





EPIC FAIL

FAIL #1 – AUSWAHL WETTBEWERBER

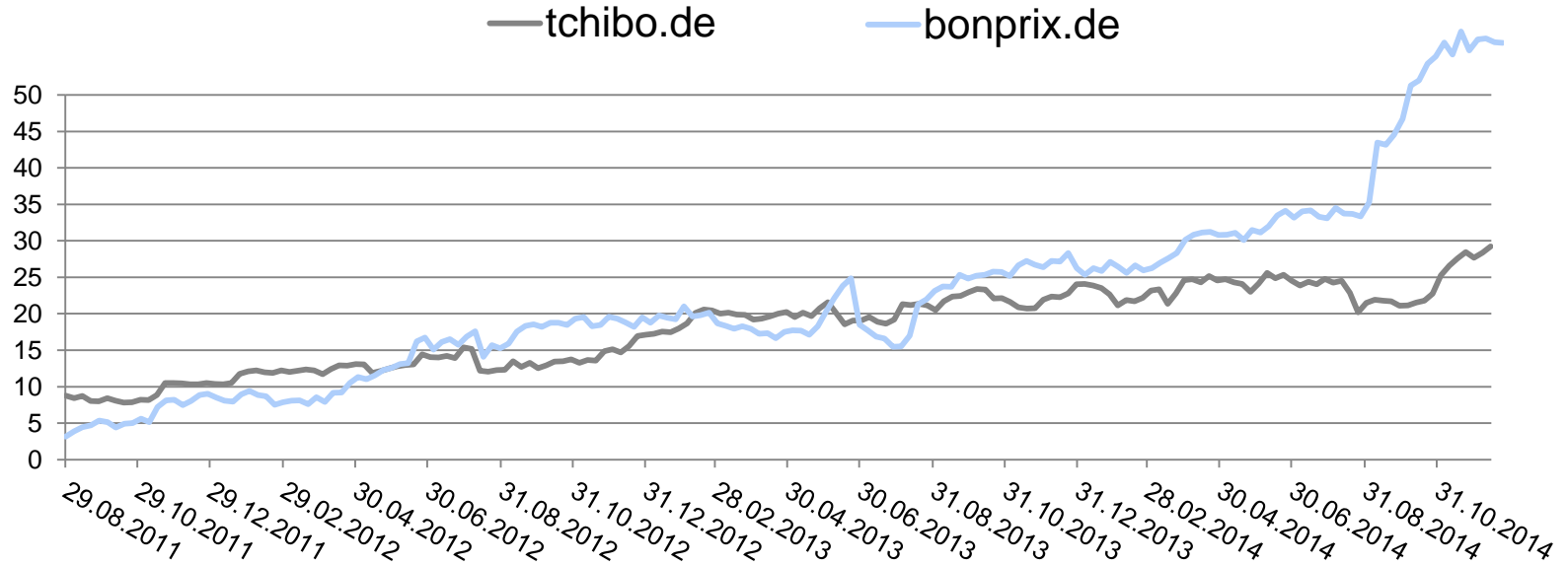


Sistris Sichtbarkeitsindex 2010-2015

17.3.2015

SMX 2015 GERO WENDERHOLM

FAIL #1 – AUSWAHL WETTBEWERBER



Sistris Sichtbarkeitsindex 2011-2014

17.3.2015

SMX 2015 GERO WENDERHOLM

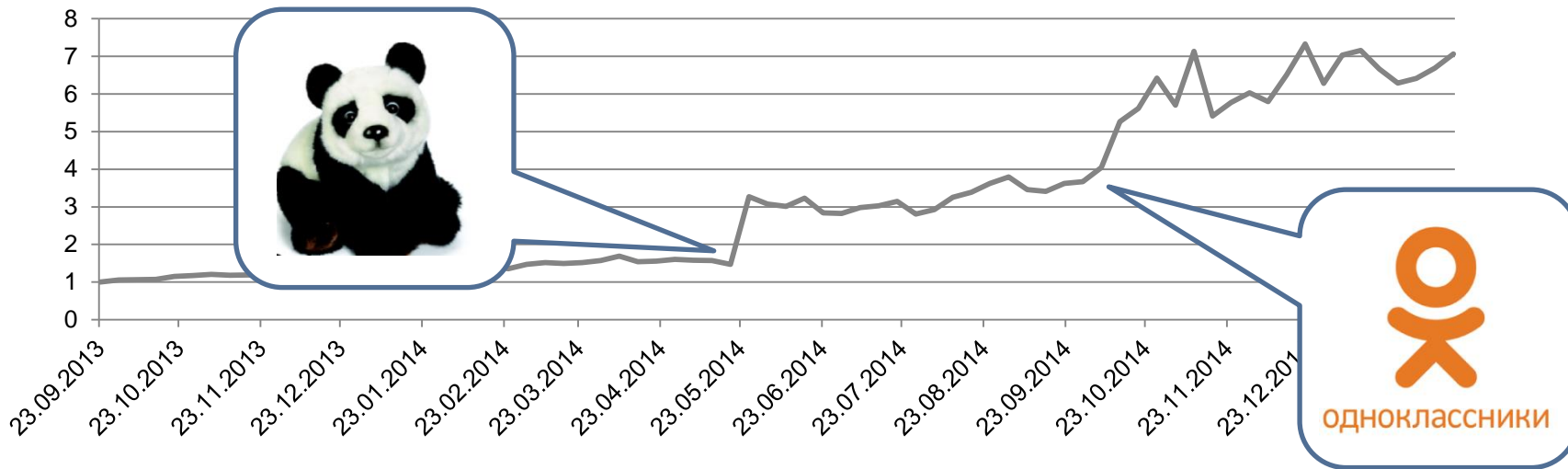
5

TIPP #1 – AUSWAHL WETTBEWERBER

- ✓ Langjährige wirtschaftliche Wettbewerber bieten nicht automatisch gute Orientierung für SEO
- ✓ Auswahl geeigneter Wettbewerber über ähnliche Rankings und vergleichbaren Traffic / Geschäftsmodell
moz.com/blog/illustrated-seo-competitive-analysis-workflow
- ✓ Einflüsse von SEA & Universal beachten (Website Boosting 31)

FAIL #2 – SICHTBARKEIT ALS KPI

Personensuche.de



Sistrix Sichtbarkeitsindex 2013-2015

17.3.2015

SMX 2015 GERO WENDERHOLM

FAIL #2 – SICHTBARKEIT ALS KPI

Suchanfrage	Impressionen ▲	Klicks	CTR	Durchschn. Pos.
☆ odnoklassniki	2.791.975	3.143	0 %	8,0
☆ adresse suchen	52.801	1.933	4 %	5,2
☆ personensuche		21.419	42 %	1,9
☆ odnoklasniki		73	0 %	8,0
☆ yasni		629	2 %	4,2
☆ goyella				4,4
☆ klickte				6,2

Seite ?	AdSense-Umsatz ? ↓	Aufgerufene AdSense-Anzeigen ?	AdSense-CTR ?
+ 5% Einstiege + 3% Adsense	21,67 \$ <small>% des Gesamtwerts: 3,06 % (707,26 \$)</small>	189 <small>% des Gesamtwerts: 3,46 % (5.456)</small>	5,95 % <small>Durchn. für Datenansicht: 3,56 % (67,22 %)</small>
1. /quellen.php?quellenid=691	21,67 \$ (100,00 %)	189 (100,00 %)	5,95 %

Google Analytics



29

Massagestab

15.-

Ge

FAIL #3 – PUBLIC TOOL DATA

DR. KLEIN
DIE PARTNER FÜR IHRE FINANZEN

Newsletter bestellen

Privatkunden Firm

Baufinanzierung Ratenkredit Sachversicherung Krankenversicherung Vorsorge & Rente Geldanlage

Sie sind hier: Privatkunden > Baufinanzierung

- Baufinanzierungsrechner
- Finanzierungsanfrage
- So funktioniert's
- Ratgeber Baufinanzierung
- Anschlussfinanzierung
- Forward Darlehen
- Umschuldung
- Prolongation
- KfW Darlehen
- Darlehensformen & Konditionen

Baufinanzierung zu Top-Zinsen: Mit Dr. Klein zur passenden Immobilienfinanzierung

- Attraktive Konditionen zum Baugeld
- Mehr als 170 Bankpartner im Portfolio
- Unabhängige, kostenlose Beratung

Finanzierungsanfrage

Überblick Wer wir sind Ihre Vorteile bei Dr. Klein Zinsentwicklung Ka

Sollzinsbindung	gebundener Sollzins in % p.a.	effektiver Jahreszins in % p.a.
5 Jahre	0,85	0,85

Baugeld vs. Baufinanzierung vs. Immobilienfinanzierung vs...

- ✓ Suchvolumen
- ✓ Adwords CPC
- ✓ Suchtrend
- ✓ Wettbewerber

TIPP #3 – EIGENE DATEN NUTZEN

vergleich.de
Gesellschaft für Verbraucherinformation mbH

Haben Sie Fragen? Wir sind gerne für Sie da
0800 5888 6
Mo. - Fr. 8-20 Uhr, Sa 9-1

Ihre Vorteile auf einen Blick
Tipps zur Baufinanzierung
vergleich.de Prinzip

Deutschlands günstigste Baufinanzierung

- über 350 Banken und Berater im Vergleich
- 100% kostenlos und absolut unverbindlich
- mit Bestzinsgarantie

Kundenbewertung 4.46/5.00
★★★★★
powered by TRUSTED SHOPS

vergleich.de garantiert
BESTZINS GARANTIE
★★★★★

Nettodarlehensbetrag: 150.000 €
Zinsbindung: 5 Jahre
Regionale Zinskonditionen: ☺
Postleitzahl: 22767

Baugeld-Anbieter
letzte Aktualisierung: 16.02.2015

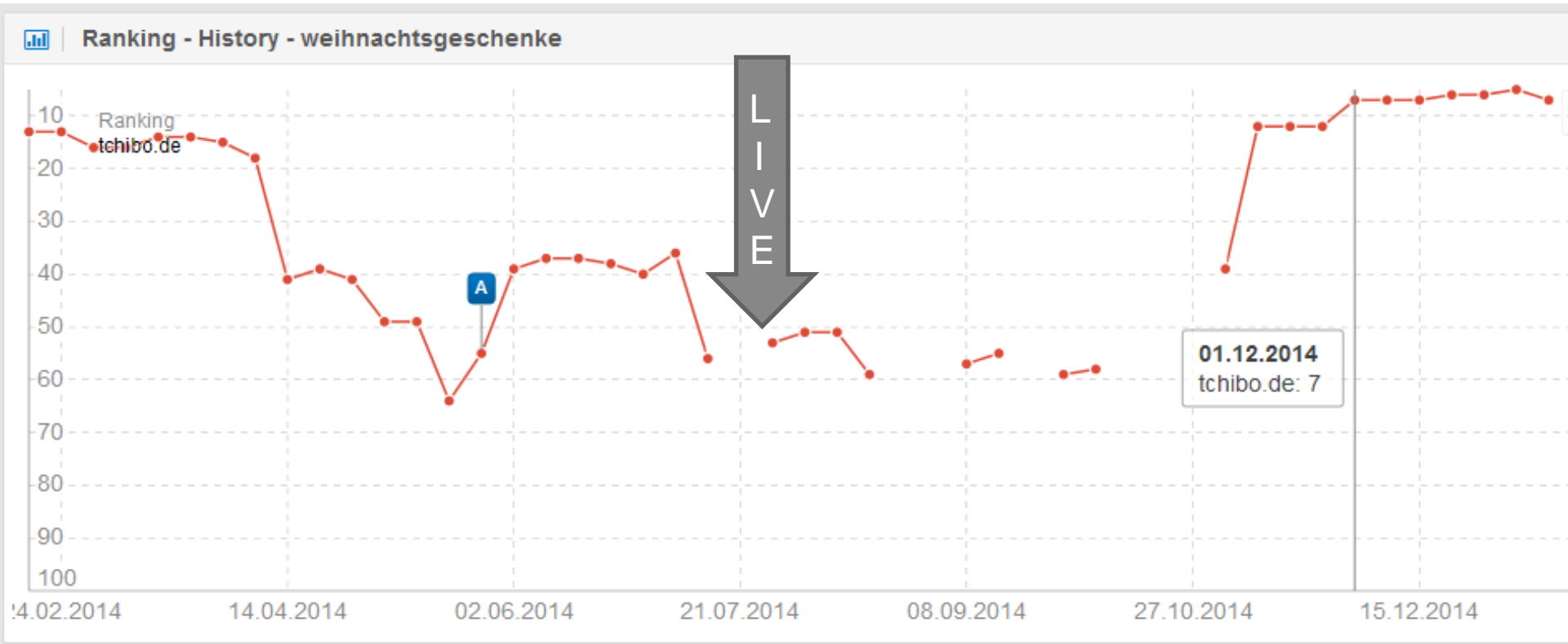
Experten-Bewertung
monatliche Rate
Sollzins / effektiver Jahreszins
unverbindliche Anfrage
Angebot

- ✓ Adwords Konto
- ✓ Historische Daten
- ✓ Telefonsupport/ Produktmanager
- ✓ Prototyping

And Now for Something Completely Different.



FAIL #4 – TIME IS OF THE ESSENCE

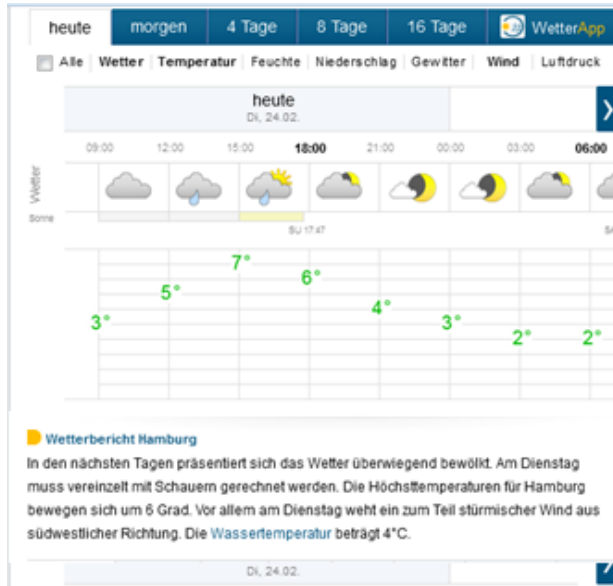


17.3.2015

TIPP #4 – WETTBEWERB BEOBACHTEN

1. Rechtzeitig & Regelmäßig
2. Veränderungen beobachten, nicht ausschließlich Effekte
3. Schnelle Bewertung & Reaktion

FAIL #5 – COPY & PASTE



Beispiel „Wetterseite“

- ✓ Aktualität ist wichtig
- ✓ Wetter + ORT Kombinationen
- 👎 Neuer Inhalt bei jedem Aufruf
- 👎 Nur für den Googlebot
- 👎 Auf allen Seiten (Wetter-Archiv!?)
- 👎 Für jeden Ort der Welt

"It is of the highest importance in the art of detection to be able to recognize, out of a number of facts, which are incidental and which vital".

Sherlock Holmes



FAIL #6 – CHASING EVERY SEO GOLD



Abwägung

- ✓ Nachhaltigkeit
- ✓ Kundennutzen
- ✓ Ressourcen
- ✓ Realismus

“Control your expenses better than your competition. This is where you can always find the competitive advantage.” - Sam Walton



**KEEP
CALM
AND
DON'T BELIEVE
THE HYPE**

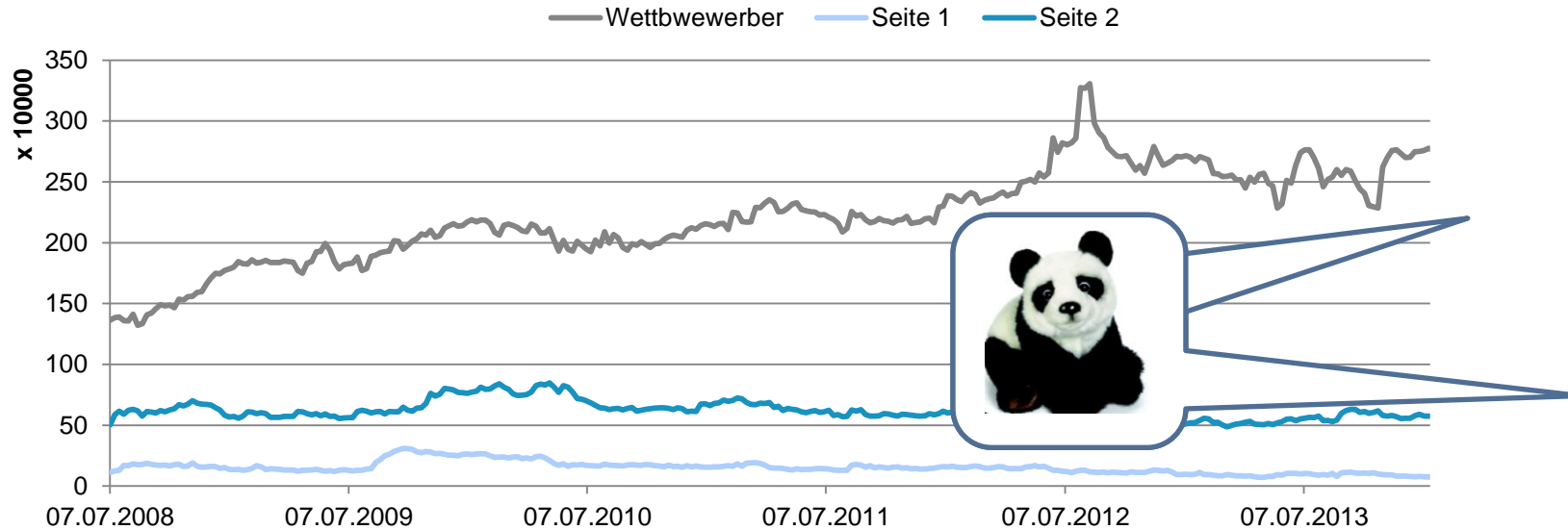
FAIL #7 – DIFFERENZIERUNG & INNOVATION



Beispiel „Software“

- 👎 Budget Linkmiete
- 👎 Auto-Content + UGC
- 👎 Gewachsenes System
- 👎 „Alles gemacht wie Wettbewerber“

FAIL #7 – WER KOPIERT, HOLT NICHT AUF!



Sistrix Sichtbarkeitsindex 2008-2015

17.3.2015

SMX 2015 GERO WENDERHOLM

20

HINTERHERLAUFEN?
FLIEGEN ÜBEN?
FLUGZEUG BAUEN!



ZUSAMMENFASSUNG

- ✓ Wähle geeignete Wettbewerber und Kennzahlen
- ✓ Regelmäßige Beobachtung von Veränderungen
- ✓ Kritische Bewertung für eigene Situation und Ziele
- ✓ Verifiziere Erkenntnisse durch Tests & Prototyping
- ✓ Erhalte Individualität und Innovationsfähigkeit

VIELEN DANK!



Gero Wenderholm

Xing: wenderholm.de/x

Facebook: wenderholm.de/f

Google+: wenderholm.de/+

Twitter: wenderholm.de/t

Linkedin: wenderholm.de/l

Fragen?

Gero@Wenderholm.de

17.3.2015